

2024-2030年中国银行网点 新业态转型产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国银行网点新业态转型产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430676.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国银行网点新业态转型产业发展现状与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 银行网点新业态转型发展概述 16

第一节 银行网点新业态转型的概念 16

一、银行网点新业态转型的定义 16

二、银行网点新业态转型的重要性 16

第二节 银行网点新业态转型发展概况 16

第三节 对新业态探索审慎监管方式 17

第二章 中国银行业转型与创新 19

第一节 中国银行业挑战与机遇 19

一、银行业面临的挑战 19

二、银行业面临的机遇 19

三、银行业变革必要性 19

第二节 中国银行业金融机构发展分析 21

第三节 中国银行业智慧化变革 31

一、智慧银行概述 31

二、智慧银行转型变革 32

（一）提供优质服务 32

（二）提高工作效率 33

（三）提升管理能力 33

三、智慧银行发展愿景 34

（一）更透彻的感应和度量 34

（二）更全面的互联互通 34

（三）更深入的智能洞察 35

第四节 银行智慧化核心能力分析 36

一、智能分析客户需求能力 36

二、整合多种服务渠道能力 36

三、银行前台业务开拓能力 36

四、中后台整合和优化能力 36

五、大数据的分析处理能力 37

六、集成风险管理体系能力 37

第三章 智慧银行构建分析 38

第一节 智慧银行构建总体思路 38

第二节 智慧银行变革构建方向 38

一、打造新锐洞察 38

（一）打造新锐洞察概述 38

（二）新锐洞察能力建设 38

（三）智慧银行案例分析 39

二、整合优化与创新 40

（一）整合优化与创新概述 40

（二）核心系统革新与转型 41

（三）多种服务渠道整合 41

（四）网点规划与转型 42

（五）私人银行/财富管理 43

（六）智慧银行案例分析 44

三、集成式风险管理 45

（一）集成式风险管理概述 45

（二）集成式风险管理建设 45

（三）智慧银行案例分析 46

四、动态的业务支持基础设施建设 46

第四章 国外标杆银行智慧化建设情况 48

第一节 富国银行 48

一、富国银行总体情况 48

二、智能银行业务分析 48

三、智能银行运作模式 48

第二节 汇丰银行 49

一、汇丰银行总体情况 49

二、智能化服务系统建设 49

三、智能银行服务渠道 49

第三节 花旗银行 55

一、花旗银行总体情况 55

二、智能银行网点建设 55

三、智慧银行服务特色 55

第五章 新型网点设计的经验 57

第一节 新型银行网点建设现状和趋势 57

一、社区银行建设的现状和趋势 57

二、智慧网点建设的现状和趋势 59

第二节 银行网点内部功能分区设计 60

一、网点内部功能布局设计原则 60

二、社区银行各主要功能区的设计要点 60

三、智慧网点硬件配置的考虑点 64

第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享 65

第六章 智慧银行开启网点新业态转型分析 71

第一节 服务新模式 71

一、智慧银行的模型构建 71

1、增强互动性 71

2、提高可获得性 71

3、降低客户成本 71

4、提升安全便捷性 71

二、牵手机器人走进银行网点 72

1、银行里的新新人类 72

2、无纸化加速

银行变革 72 第四节 互联网成为银行新业态 73 一、互联网银行逻辑链 73 二、互联网银行对三大领域的影响 74 第五节 互联网交易型银行网点的现实价值 75 一、拓宽融资业务范围 75 二、增加中间业务收入 76 三、增加获客与存款 77 四、金融场景塑造 78 第六节 招商银行案例 79 一、零售占比过半 79 二、再造体系化优势 79 三、从“跨界”到“无界” 80 第七节 中原银行案例 81 一、三大战略谋定而动 81 二、公司治理科学有效 84 三、普惠金融上网下乡 86 四、科技银行引领跨越 88 第七章 银行网点新业态渠道发展现状分析 90 第一节 渠道面临的外患内忧 90 一、外患 90 1、经济新常态 90 2、利率市场化 90 3、互联网金融 90 二、内忧 91 1、同业竞争加剧 91 2、经营成本高企 91 3、虚拟渠道分流激增 91 第二节 国外渠道转型的理论与实践探索 91 一、理论探索 91 1、新网点主义 91 2、网点转型解决方案 92 3、未来银行 92 二、国外实践探索 92 1、智能化 92 2、社区化 93 3、轻型化 93 第三节 国内实践探索 93 一、探索历程 93 二、渠道功能做“加法” 94 1、加智慧元素 94 2、加社交元素 94 3、加“泛金融”服务元素 94 三、运营管理做“减法” 95 1、减低产低效渠道 95 2、减柜台及交易核算人员 95 3、减操作性工作 95 四、空间布局做“乘法” 96 1、旗舰网点 96 2、标准网点 96 3、非标准网点 96 五、业务流程做“除法” 97 1、岗位横向流程 97 2、产品纵向流程 97 第四节 渠道的效能提升 97 一、打造以多渠道协同为导向的管理平台 98 二、构建以物理渠道为基础的金融生态圈 98 三、实施以线上线下联动为重点的综合金融服务 99 四、推动以提升客户体验为核心的服务转型 99 第八章 中国银行网点新业态转型对各细分业务的影响分析 101 第一节 银行网点新业态转型对养老保障体制改革的影响 101 一、银行网点养老金融业务的优势 101 二、渠道优势 101 三、客户优势 101 四、资产管理优势 102 五、融资优势 102 六、产品优势 102 七、品牌优势 103 八、银行网点养老金融业务的转型 103 第二节 银行网点新业态转型对公积金业务的影响 105 一、建立公积金服务网点带来的机遇 105 二、公积金信息化建设带来的机遇 106 三、创新服务方式带来的机遇 107 四、提升服务质量带来的机遇 108 第三节 银行网点新业态转型对银行理财业务的影响 109 一、去存款化 109 二、去刚性化 109 三、去短期化 109 四、去通道化 109 五、产品多样化 109 六、管理模式资产化 109 七、监管政策协同化 109 第四节 银行网点新业态转型对证券业务的影响 110 一、券商投资银行的业务模式分析 110 1、优势业务模式 110 2、业务创新模式 110 3、金融控股集团模式 111 二、促进证券业务经营模式的构建策略 111 1、做好充分准备迎接机遇和挑战 111 2、不断拓宽券商业务的发展空间 112 3、完善券商投资银行的各项制度 112 第五节 工商银行网点新业态业务转型 113 一、客户体验、平台化、以分享代替控制 113 二、借力互联网金融，推动转型发展 114 三、理念统一，形成战略合力 115 四、鼓励创新，包容一线实践 115 五、多措并举，打造网点新业态 116 1、打造融e购O2O线下体验店，开启线上线下一体化探索 116 2、开创“店中店”网点新模式

式，与百货企业共享客流 117 3、以旅游景区支行为切入点，探索“工银e生活”O2O网点 117 4、巧用闲置高柜做文章，创新实物贵金属营销展示新方式 118 5、推进理财便利店建设，建设“轻资产、轻人力资源”渠道体系 118 6、深挖物理渠道价值，探索建设社保银行一体化网点 118 第六节 浦发银行开创银行业共享新业态 119 第七节 金融新业态催生新型金融市场 120 第八节 民营银行+金融科技：银行新业态生机勃勃 122 第九节 多种新型的网点业态层出不穷 127 第十节 平安银行布局“智能化零售银行”新业态 131 第九章 银行网点新业态转型企业分析 133 第一节 广发银行 133 一、企业发展概述 133 二、企业经营状况 133 三、企业竞争优势 134 四、企业发展战略 134 第二节 北京银行 135 一、企业发展概述 135 二、企业经营状况 135 三、企业竞争优势 137 四、企业发展战略 138 第三节 招商银行 140 一、企业发展概述 140 二、企业经营状况 140 三、企业竞争优势 141 四、企业发展战略 143 第四节 上海银行 144 一、企业发展概述 144 二、企业经营状况 145 三、企业竞争优势 147 四、企业发展战略 148 第五节 工商银行 149 一、企业发展概述 149 二、企业经营状况 150 三、企业竞争优势 152 四、企业发展战略 152 第六节 建设银行 153 一、企业发展概述 153 二、企业经营状况 154 三、企业竞争优势 157 四、企业发展战略 157 第七节 农业银行 158 一、企业发展概述 158 二、企业经营状况 159 三、企业竞争优势 161 四、企业发展战略 161 第八节 交通银行 162 一、企业发展概述 162 二、企业经营状况 163 三、企业竞争优势 165 四、企业发展战略 165 第九节 江苏银行 166 一、企业发展概述 166 二、企业经营状况 167 三、企业竞争优势 168 四、企业发展战略 169 第十节 民生银行 171 一、企业发展概述 171 二、企业经营状况 177 三、企业竞争优势 179 四、企业发展战略 179 第十章 银行网点新业态转型趋势 180 第一节 新型网点的现状 180 一、转型与突围 180 二、困境与希望 182 第二节 未来网点的特点 186 一、技术撬动新业态 186 二、注重客户“带入感” 187 三、操作风险需防范 189 第三节 未来银行网点的活法 190 一、银行业压力持续加大 190 二、十年未有之机遇 190 三、银行业新活法 191 第十一章 新形势下的银行网点新业态转型与效率提升 193 第一节 基层网点转型的方向和措施 193 一、智能化方向 193 二、轻型化方向 193 三、社区化方向 193 四、体验化方向 193 第二节 网点转型的路径和配套措施 194 一、零售银行网点新业态转型方向 194 1、调整客户结构 194 2、重建营销模式 194 3、提升转型层次 194 4、转换竞争焦点 195 5、重视科技支撑 195 二、零售银行经营服务模式创新 196 第三节 未来的零售银行网点类型 197 一、精简版网点（轻型网点） 197 二、VTM自助网点 197 三、全能旗舰店 198 四、新概念旗舰店 198 第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展 198 一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体 198 二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道” 198 三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点” 199 四、物理网点和电子渠道联动

200 第十二章 未来银行的核心竞争力之一电子银行 202 第一节 电子银行成为未来银行的核心竞争力的原因 202 一、新产品设计的“按需应变”能力需电子银行的支持 202 二、银行业务管理上的前后台一体化离不开电子银行的支持 202 三、风险管理模式的实现得电子银行的支持 203 第二节 健全电子银行的途径 203 一、借助电子银行完成银行发展战略目的 203 二、注重电子银行的开发 203 三、注重电子银行的基础设施建设 204 第十三章 未来银行网点新业态转型的创新建议 205 第一节 面临正面冲击亟需体系转型 205 一、金融脱媒 205 二、互联网金融 206 三、利率市场化 206 第二节 国内银行网点转型策略建议 206

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430676.html>